

# REVISTA DE ANTROPOLOGÍA VISUAL

Número 33 – Santiago, 2025 -1/4 pp.- ISSN 2452-5189



*Desde las imágenes.*

*Planteamientos metodológicos para la investigación en visualidades  
desde el sur*

María José Delpiano, Lily Jiménez y Silvina Sosa (editoras)

Editorial USACH, Colección FAHÚ Facultad de Humanidades, 2025

Verónica Polanco Connell<sup>1</sup>

Un momento clave para los estudios actuales de la imagen y la visualidad será el planteamiento del giro icónico en los años noventa, en el cual la imagen empieza a ser vista como una instancia de acceso al mundo y con condiciones y posibilidades propias de descripción y análisis. De acuerdo con Gottfried Boehm "...la 'imagen' no es simplemente un nuevo tema, sino que implica más bien otro tipo de pensamiento, un pensamiento que se muestre capaz de clarificar y aprovechar las posibilidades cognitivas que hay en las representaciones no verbales, que durante tanto tiempo han sido subvaloradas" (2011, p. 58). Es la exploración de ese otro tipo de pensamiento y de sus abordajes metodológicos lo que se encuentra en el corazón del libro *Desde las imágenes. Planteamientos metodológicos para la investigación en visualidades desde el sur*, editado por María José Delpiano, Lily Jiménez y Silvina Sosa y publicado por Editorial USACH.

Los escritos que componen el volumen tienen su origen en el primer Coloquio del Núcleo de Investigaciones en Visualidades Metodologías y Prácticas de la Imagen desde el Sur, realizado en noviembre de 2021, textos a los que se suman colaboraciones académicas internacionales. A través de sus ocho capítulos, el volumen nos propone nuevas perspectivas para pensar el rol de las imágenes y de la visualidad en la investigación en disciplinas como la historia, los estudios de la religión, la antropología, entre otros, y lo hace mediante propuestas metodológicas que no solo dan respuestas originales al trabajo

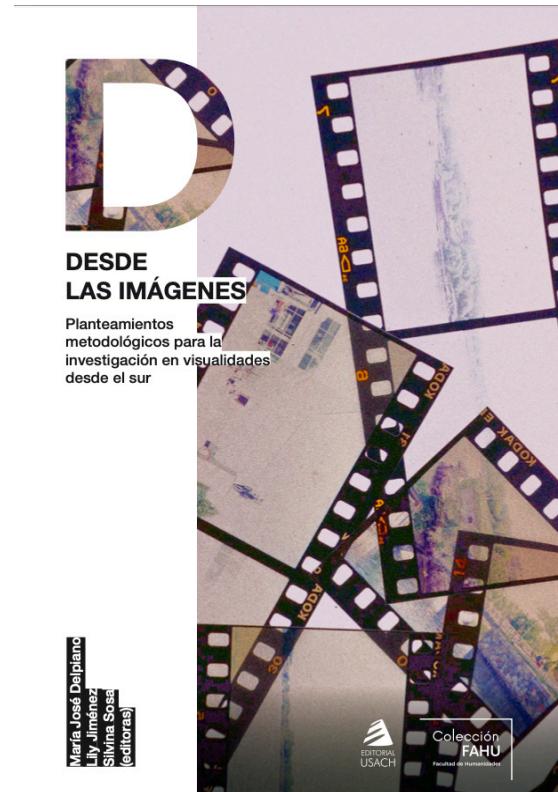


Imagen 1. Portada Libro. *Desde las imágenes. Planteamientos metodológicos para la investigación en visualidades desde el sur*, 2025.

<sup>1</sup>Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Estudios de la Imagen, Universidad Alberto Hurtado. Docente colaboradora Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Alberto Hurtado e investigadora independiente. ORCID: 0009-0006-5801-9806 Email: [vpolanco@uahurtado.cl](mailto:vpolanco@uahurtado.cl)

con materiales visuales, sino que también abren preguntas y posibilidades de diálogo entre la teoría y la práctica investigativa a partir de la imagen.

El punto de partida y la instalación del sello del libro lo da Lily Jiménez Osorio, una de las editoras y que, en la introducción del volumen, establece preguntas que tendrán respuestas variadas en los ensayos posteriores: “¿miramos realmente las imágenes que usamos o solo acompañan la escritura? ¿Cuál es el límite entre ver, mostrar y mirar una imagen?” (p. 13). Se establece que esa mirada requiere de metodologías que impliquen posicionamientos políticos y éticos por parte de quienes investigan y se releva que mirar una imagen es también observarla en su contexto sociocultural y en relación con otros sujetos.

Las tres primeras investigaciones que se presentan corresponden a un primer eje temático: estudios de sustrato histórico. Es así como María José Delpiano, también editora del libro, aborda aspectos metodológicos implicados en el estudio de estampas publicadas en la prensa ilustrada durante el siglo XIX en Chile y Perú, destacando en dicho abordaje cómo la dimensión medial de la imagen permite dar cuenta del lugar de las estampas en las artes visuales y también permite atender a los modos industriales de producción visual y a su evolución durante dicho siglo; la perspectiva medial ofrece puntos de vistas no explorados anteriormente en la revisión de artefactos visuales efímeros como fueron las publicaciones estudiadas. Posteriormente, nos encontramos con la investigación de Silvina Sota Vota sobre la prensa con caricaturas del siglo XIX y su uso en la investigación histórica; para ello estudia la prensa satírica que circuló en Río de Janeiro y Santiago de Chile en las décadas de 1860, 1870 y 1880, analiza las representaciones visuales de la identidad y de la alteridad de la época y va constatando cómo las imágenes constituyen ventanas para observar y comprender el pasado desde el hoy.

Este eje temático concluye con el capítulo escrito por Helmut Renders quien, desde Brasil, propone una interpretación de la litografía *Los dos caminos* de Charlotte Reihlen. Esta investigación toma conceptos de teóricos clave de la historia del arte como Erwin Panofsky y Aby Warburg, los hace dialogar con manifestaciones de la cultura visual religiosa brasileña y permite aproximarse a la imagen religiosa relevando su riqueza simbólica y visual.

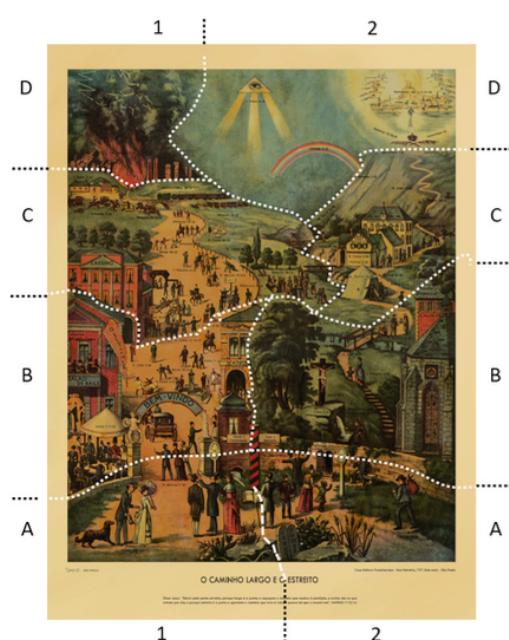


Imagen 2. *O camino largo e o estreito*, 1932 (litografía comercial, colección particular H. Renders).

Los tres trabajos siguientes dan cuenta de un segundo eje temático: investigaciones contemporáneas en ciencias sociales y comunicación. Este eje se inicia con la investigación de Catalina Mansilla-Aguilera quien articula en su análisis la fotografía, la etnografía con perspectiva decolonial y feminista, con la maternidad en el trabajo de campo, teniendo como contexto y localización los registros de ceremonias rituales y festividades andinas en la Región de Arica y Parinacota. La investigadora pone también en relieve la importancia de una práctica investigativa que esté permanentemente en un proceso de reflexibilidad. La fotografía, en este caso como registro familiar y de prácticas religiosas, es también el objeto abordado por Agostina Zaros, quien incorpora métodos cuantitativos y cualitativos para estudiar la socialización religiosa en familias italianas y argentinas, haciendo uso de imágenes para convocar y traer al presente la memoria familiar mediante la técnica de la

foto-elicitación. En esta investigación, el trabajo parte desde las imágenes y sus resultados se constituyen también en objetos visuales.

El tercer trabajo de este eje es desarrollado por Javiera Palacios Rozas y da cuenta de su aproximación, desde la comunicación visual y la antropofagia, a los discursos de presidentes electos sudamericanos en las primeras décadas del siglo XXI; la propuesta de análisis apunta a cómo las imágenes se constituyen en un medio clave de comunicación política.

Los dos ensayos finales desarrollan reflexiones sobre prácticas visuales en la virtualidad y contextos emergentes. Aquí encontramos la investigación de Natalia Matzner, cuyo trabajo incluye proyectos visuales que invitan a participar a los transeúntes del espacio público – como el proyecto argentino Bienal del Pasacalle (2016) y los proyectos chilenos Secreto (2016) y Proyecto Pregunta (2014). Además, revisita las nociones usuales de archivo, proponiendo un concepto dinámico y que desafía las autoridades tradicionales respecto de la construcción y posesión del conocimiento.

El recorrido por los diversos abordajes metodológicos concluye con el trabajo desarrollado por Kathya Morón Tadic, quien propone un ejercicio metodológico que se basa en la noción de cuerpx-territorio, estableciendo conexiones con el awayu, pieza textil femenina de Qaqachaka y planteando a los cuerpxs como lugares de enunciación y como soporte material.

Cierra el volumen un texto de Ana Bugnone, ex codirectora de la Red de Estudios Visuales Latinoamericanos. Este epílogo proporciona una valiosa síntesis de las diversas aristas epistemológicas y metodológicas involucradas en la utilización de imágenes como soportes primarios de investigación y señala la importancia de “comenzar por las propias imágenes para pensarlas siempre en relación con sus contextos socioculturales, tanto en el momento de la creación como de circulación y recepción” (p. 229).

W. J. T. Mitchell plantea la interrogante ¿qué quieren las imágenes? Se pregunta, además, “¿por qué [las personas] se comportan como si las imágenes estuvieran vivas...como si las imágenes tuvieran poder para influir en los seres humanos, demandándonos cosas, persuadiéndonos, seduciéndonos y llevándonos por el mal camino?” (2020, p. 29). Lo que las autoras y autor de las investigaciones presentadas muestran es que, en efecto, éstas tienen poder para influir en nosotros; sin embargo, más que llevarnos por un mal camino ponen ante nuestros ojos amplias rutas de construcción de conocimiento y comprensión de fenómenos como la evolución de la política latinoamericana, los significados de la cultura visual religiosa, las posibilidades de los espacios públicos como lugares en que los y las investigadores se relacionan y son impactados por los sujetos con quienes interactúan.

El conjunto de trabajos presentados en el libro muestra la vitalidad actual de una investigación basada en la visualidad que - desde el sur - hace permeables las fronteras entre disciplinas, revisa y resignifica marcos teóricos y epistemológicos y ofrece una diversidad de herramientas metodológicas. Al respecto, es destacable que cada autora y autor nos adentra

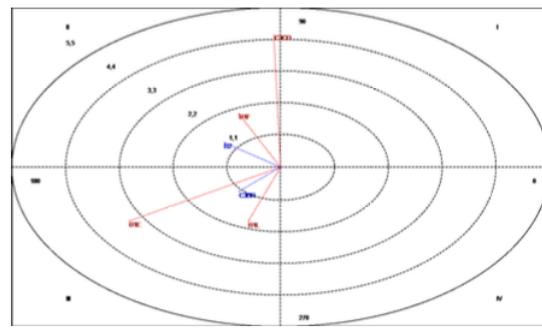


Imagen 3. Recuerdo de la infancia de los hijos.



Imagen 3. Archivo personal de gestora proyecto Secreto.

en los fundamentos de sus opciones metodológicas haciéndonos partícipes de sus propios procesos de creación e investigación. Desde esta perspectiva, los capítulos no sólo dan cuenta de resultados de investigación, sino que permiten conocer sobre las implicancias prácticas de investigar con imágenes. Este rango heterogéneo de abordajes investigativos desde y con la imagen permite conocer las reflexiones, inquietudes y hallazgos de un grupo fructífero de investigadoras e investigador, y puede inspirar el desarrollo de nuevas continuidades y exploraciones en variados temas de las ciencias sociales, las artes y las humanidades.

El libro se puede descargar a través del siguiente link:  
<https://editorialusach.cl/producto/desdelasimagenes/>

## Referencias

- Boehm, G. (2011). El giro icónico. Una carta. Correspondencia entre Gottfried Boehm y W. J. Thomas Mitchell. En A. García Varas (Ed.) *Filosofía de la imagen*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Mitchell, W.J.T. (2020). *¿Qué quieren las imágenes?* (I. Mellén, Trad.). Sans Soleil Ediciones.